



2010-TRENDS
CATÁLOGO DE TENDÊNCIAS 2010



10 ANOS
A MARCAR TENDÊNCIAS



NATURAL
P.04

ATMOSPHERE
P.08





CIN-TRENDS

06. COLEÇÕES. 30. CORES

NATURAL. ATMOSPHERE. ECOFUTURE
NEW CLASSIC. MYSTERY. CREATION



ECOFUTURE
P.12

NEW CLASSIC
P.16

MYSTERY
P.20

CREATION
P.24

2010, UM ANO PARA CELEBRAR!

Há 10 anos que a CIN lança anualmente Tendências de Cor. Sempre na vanguarda, tornou-se a primeira e única empresa de tintas no mercado nacional a desenhar todos os anos novas sugestões, coloridas e inspiradoras, para quem pretende estar na moda.

Como especialista e líder na área da cor, a CIN investiga, inova e antecipa o que serão as tendências e as cores do futuro para a casa.

Este ano damos-lhe a conhecer a nossa previsão de cores para 2010. Apresentamos um total de 30 novas cores reunidas em 6 coleções diferentes, para que o ano de 2010 seja em grande.

EN VOGUE
E429



PLANETA
E414



DIONYSOS
E434



COLZA
E415



LINHO PURO
E366



Entre as 30 novas cores, elegemos as que vão marcar o ano de 2010.

São 10 cores cheias de personalidade que vão tornar a sua casa um espaço único. Escolha a sua!

SMOKE
E431



**VERDE
SERPENTINA**
E421



**AZUL
BELLE ÉPOQUE**
E428



OCEANO
E417



TORANJA
E419



2 NIN - TRFNDS
AS.10.CORES.DO.ANO

NATURAL.ATMOSPHERE.ECOFUTURE.NEW CLASSIC
MYSTERY.CREATION

NATURAL

Num claro apelo às origens, cores térreas e neutras revelam-se ideais para uma vida simples e serena.

A autenticidade dos materiais naturais presentes é essencial para um refúgio, em pleno, no conforto da casa.



60
30
10

2019 - TRFINDS

COLEÇÃO.01.NATURAL

TERRA, CONFORT, ORIGENS.
AUTÊNTICO, SERENO, ESSENCIAL.



E366

E401

E410

E411

E412



↙ **BÉTULA**
E401

Um tom delicado inspirado no tronco da árvore originária das zonas temperadas do Hemisfério Norte.



↙ **LINHO PURO**
E366

A planta ancestral que dá origem ao nobre tecido de tom natural, inspira esta cor autêntica.



↙ **VERDE ARGILA**
E410

Como a argila, também este tom reúne as propriedades calmantes da matéria-prima.





↘ **FÓSSIL**
E411

Tom orgânico como o vestígio do passado deixado sobre uma rocha.

↘ **DESERTO**
E412

Como a cor das paisagens arenosas salpicadas por dunas a perder de vista, quando o sol começa a esconder-se.



ATMOSPHERE

O glamour dos anos 30 e a elegância da art déco como que ressurgem.

A mulher torna-se mais feminina e sedutora. Os tons florais são protagonistas de um ambiente que se pretende delicado e chique.

2019-TRENDS

COLEÇÃO.02.ATMOSPHERE

ANOS 30, ART DÉCO, CHIC
GLAMOUR, ELEGÂNCIA, FLORES

3295

E428

E427

E429

E430



**EN VOGUE
E429**

Como uma peça de alta-costura,
assim é este tom intemporal.



**POT-POURRI
E427**

Como o aroma das plantas secas,
que preenchem e inspiram o ar.



**VERMELHO JASPE
E430**

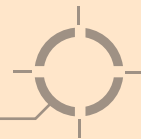
Este tom opaco e profundo encerra
a beleza do jaspe, uma variação do
quartzo.





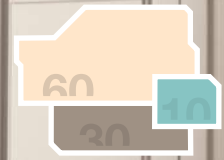
AZUL BELLE ÉPOQUE E428

Da época áurea, o revivalismo de um tom sempre actual.



SALMÃO 3295

Se procura o equilíbrio entre delicadeza e bom gosto, esta pode muito bem ser a cor que preenche todas as suas expectativas.





ECOFUTURE

A preservação do planeta é o lema de vida dos que defendem uma casa ecológica e sustentável.

Cores orgânicas, inspiradas sobretudo na água, sustentam esta consciência “eco”, criando um forte impacto visual na casa e não no meio ambiente.



2010-TRENDS

COLEÇÃO.03.ECOFUTURE

SUSTENTÁVEL. RENOVÇÃO.
PRESERVAÇÃO. CONSCIÊNCIA. ELEMENTOS

E413

E414

E415

E417

E416



↙ **CAMALEÃO
E416**

A magia cromática do camaleão
nesta cor surpreendente.



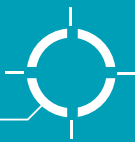
↙ **OCEANO
E417**

As profundezas do oceano guardam
este tom profundo e enigmático.



↙ **COLZA
E415**

Os campos de colza a perder de
vista formam um tapete amarelo vivo
graças às flores desta planta.



PLANETA
E414

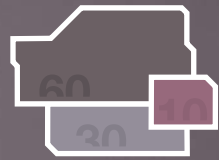
Quando observada do espaço, a Terra é uma enorme esfera de um azul vivo.



HORIZONTE
E413

O tom do céu que se esbate quando parece tocar na terra ou no mar.





NEW CLASSIC

Perante um desejo assumido de estar mais tempo em casa, privilegiam-se valores seguros e bens de herança.

Optam-se por cores neo-clássicas que conferem ao espaço uma sofisticação única. Caminha-se inconscientemente para o luxo.

2019-TRENDS

COLEÇÃO.04.NEW CLASSIC

VALORES. QUALIDADE. HERANÇA.
LUXO. SOFISTICAÇÃO

E280

E423

E424

E425

E426



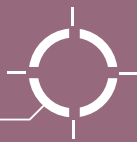
↘ **VERDE MAJESTIC**
E425

Luxo e sofisticação condensados
neste verde majestoso.



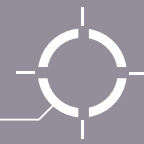
↘ **CHARDONNAY**
E426

É o tom das uvas francesas que
estão na origem do precioso néctar.



AMARANTO
E424

Cor elegante inspirada na flor do mesmo nome e na madeira preciosa de tom arroxeadado.



MALVA CHIC
E423

Tom subtil e acinzentado que nos transporta numa onda de aconchego natural.



TANINO
E280

Adstringente, anti-oxidante, esta matéria orgânica extrai-se da casca dos carvalhos.



MYSTERY

Evocando o tema do misticismo, tons fortes e cinzas conferem às paredes um carácter espiritual, quase mágico.

Conta-se teatralmente uma história, onde reina o secretismo, a intriga e o suspense. Entrámos na casa dos mistérios.

2010-TRANS

COLEÇÃO:05:MYSTERY

MISTICISMO, TEATRO, ESPIRITUAL,
MAGIA, SECRETISMO

E431

2348

E432

E433

E434



↘ **VERDE MÍSTICO**
E433

Uma cor envolta em suspense e segredo.



↘ **AZUL OXFORD**
2348

Este tom profundo, e sempre elegante, confere um toque "british" à sua casa.



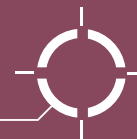
↘ **AZUL ECLIPSE**
E432

O fenómeno intrigante que esconde Sol e Lua para depois os revelar.



↙ **SMOKE**
E431

O mistério por trás de uma magia que se esfumaça.



↙ **DIONYSOS**
E434

Da mitologia, o deus de todas as fantasias, inspira esta cor profunda e sofisticada.





CREATION

Perante a chegada de uma nova década, "um novo optimismo precisa-se".

Reivindica-se um sorriso transparente e com conteúdo. Exigem-se cores intensas e divertidas para expressar alegria e arte no dia-a-dia.



2019 - TRENDS

COLEÇÃO.06.CREATION

OPTIMISMO, ARTE, CRIATIVIDADE
ALEGRIA, TRANSPARÊNCIA



E418

E419

E420

E421

E422



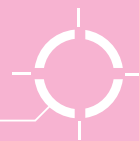
CAFEÍNA E422

Nem preta, nem cinzenta, esta tonalidade contemporânea vai estimular os seus sentidos e marcar a diferença nos interiores.



TORANJA E419

Desta deliciosa e sumarenta fruta, extrai-se este tom laranja enérgico e delicioso.



FLAMINGO E420

Inspirada no voo gracioso dos flamingos esta cor é uma explosão visual.



VERDE SERPENTINA
E421

Serpentina voa, voa neste Carnaval
de cor e alegria!



SUMMER
E418

Haverá estação mais alegre? Sorria
com este amarelo estival.



6 COLECÇÕES. 30 CORES.

COLECÇÃO 01 NATURAL

LINHO
PURO

E366

BÉTULA

E401

VERDE
ARGILA

E410

FÓSSIL

E411

DESERTO

E412

COLECÇÃO 02 ATMOSPHERE

SALMÃO

3295

AZUL
BELLE ÉPOQUE

E428

POT-POURRI

E427

EN VOGUE

E429

VERMELHO
JASPE

E430

COLECÇÃO 03 ECOFUTURE

HORIZONTE

E413

PLANETA

E414

COLZA

E415

OCEANO

E417

CAMALEÃO

E416

COLECÇÃO 04 NEW CLASSIC

TANINO

E280

MALVA CHIC

E423

AMARANTO

E424

VERDE
MAJESTIC

E425

CHARDONNAY

E426

COLECÇÃO 05 MYSTERY

SMOKE

E431

AZUL
OXFORD

2348

AZUL
ECLIPSE

E432

VERDE
MÍSTICO

E433

DIONYSOS

E434

COLECÇÃO 06 CREATION

SUMMER

E418

TORANJA

E419

FLAMINGO

E420

VERDE
SERPENTINA

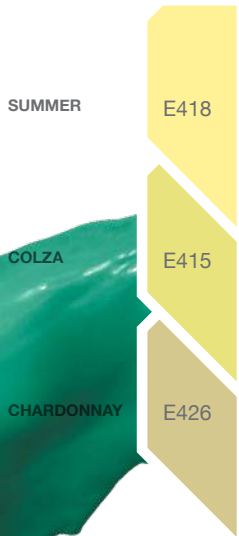
E421

CAFÉINA

E422

30 CORES DE TENDÊNCIAS ORGANIZADAS POR GRUPO DE COR.

AMARELOS



AZUIS



VERDES



VERMELHOS

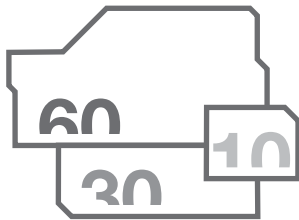


LARANJAS



NEUTROS





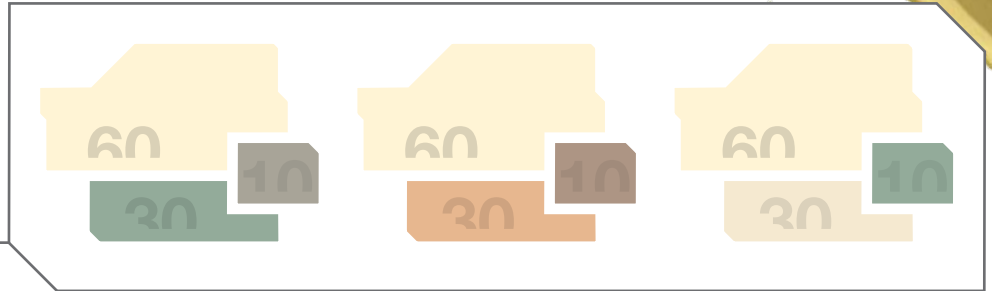
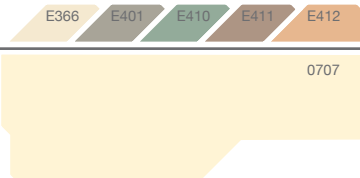
CRIE A COMBINAÇÃO PERFEITA.

Opte por uma cor dominante que deve preencher **60%** do espaço: três paredes, por exemplo.

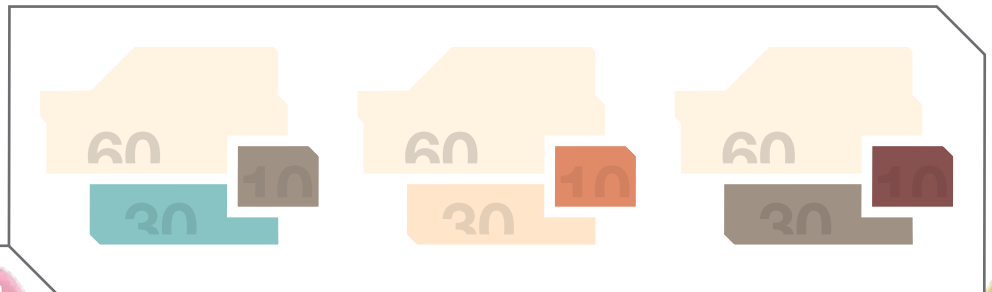
Outra cor intermédia deve ocupar apenas uma parede de uma divisão, isto é, cerca de **30%** do espaço.

Com o peso de **10%**, devem estar pequenos detalhes de decoração como os tapetes, acessórios ou almofadas.

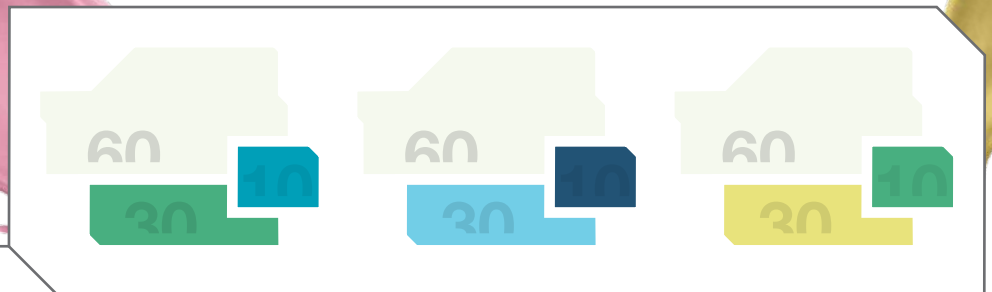
NATURAL & BRANCO MARFIM



ATMOSPHERE & BRANCO CREME



ECOFUTURE & SKY



COMBINE AS TENDÊNCIAS 2010 COM OS BRANCOS CIN E INSPIRE-SE NAS COMBINAÇÕES 60.30.10.

NEW CLASSIC

▶ & BRANCO CAMÉLIA

E280 E423 E424 E425 E426

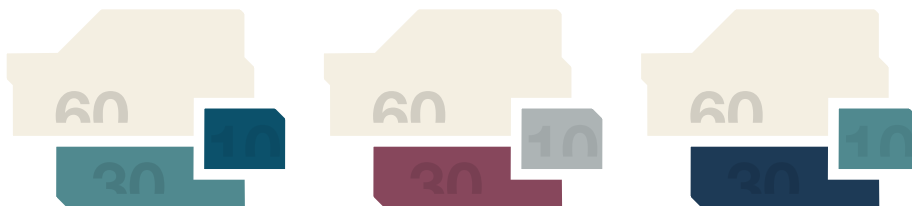
D784



MYSTERY
& LOTUS

E431 2348 E432 E433 E434

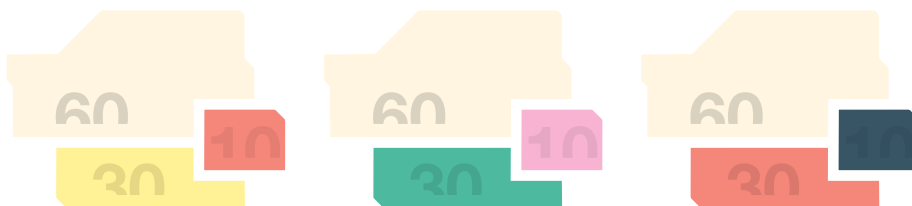
E377



CREATION
& APRICOT

E418 E419 E420 E421 E422

PL82



01

INSPIRE-SE E ESCOLHA AS CORES NO CATÁLOGO.

Faça uma viagem cromática connosco e descubra as Tendências 2010. No final, escolha uma cor. A sua cor.

02

SIMULE A SUA CASA NO SÍTIO CIN.

Tire uma foto ao quarto, à sala ou à cozinha e faça um "upload" em cin.pt. Depois é só brincar no nosso Simulador de Cor.

Com uns toques de magia, pinte antes de pintar. E veja o resultado final sem mexer um pincel.

ESCOLHER, PASSO A PASSO.

VISUALIZE A COR EM CASA COM O TAKEiT.

03

Visite uma loja CIN e leve para casa uma amostra da cor que prefere. Leve várias, de diferentes cores. Afixe na parede e deixe a imaginação fluir. Visualize antes de escolher.

04

FAÇA UM ENSAIO COM O TESTiT.

Não pinte uma parede se tiver dúvidas. Se precisar de experimentar, leve a cor que mais gosta numa lata pequena. Dê uma pincelada na parede e veja como fica. Experimentar nunca fez mal a ninguém.

PARA OUTRAS DICAS E IDEIAS, VISITE WWW.CIN.PT.

Todas as cores aqui apresentadas podem ser afinadas no sistema Colormix 3G, nos seguintes produtos: Cashmere, Vinylmatt, Vinylsoft, Vinylsilk e Cinacryl para paredes; Esmalte Acrílico e Esmalte Quick Drying para madeiras e metais.

Para um aconselhamento mais personalizado dirija-se a uma loja CIN ou contacte o Customer Service da CIN (serviço de aconselhamento e seguimento técnico) através do número azul **808 253 253** ou do e-mail **customerservice@cin.pt**

"Este catálogo foi produzido em offset, pelo que são sempre de admitir diferenças entre as cores reais e as impressas. Para uma escolha mais precisa das cores, recomendamos que faça um teste de cor antes de qualquer aplicação."



CIN - Corporação Industrial do Norte S.A.
Estrada Nacional 13 (Km 6)
Apartado 1008
4471-909 Maia

T + 351 229 405 000
F + 351 229 485 661
www.cin.pt
customerservice@cin.pt

217 937 032 Lisboa / Av. Brasil
218 363 660 Lisboa / Av. Infante D. Henrique
217 156 105 Lisboa / Benfica
217 167 184 Lisboa / Carnide
212 045 767 Barreiro
214 833 178 Cascais
212 250 108 Paivas
212 334 555 Palmela
214 581 677 Parede
265 526 591 Setúbal
219 251 080 Sintra

225 020 069 Porto / Antas
226 093 723 Porto / Campo Alegre
229 546 516 Custóias
229 942 590 Leça da Palmeira
229 405 000 Maia
229 350 785 Matosinhos
252 681 080 Póvoa de Varzim
256 362 798 Santa Maria da Feira
256 829 858 São João da Madeira
224 222 796 Valongo
223 754 588 Vila Nova de Gaia (Loja 1)
227 162 153 Vila Nova de Gaia (Loja 2)

234 648 490 Águeda
262 598 123 Alcobaça
234 310 490 Aveiro
284 389 499 Beja
253 216 930 Braga (Loja 1)
253 624 761 Braga (Loja 2)
273 323 892 Bragança
272 320 110 Castelo Branco
276 322 335 Chaves
239 492 761 Coimbra (Loja 1)
239 716 894 Coimbra (Loja 2)
266 747 099 Évora
289 805 871 Faro
253 523 926 Guimarães
282 342 795 Lagoa
282 769 892 Lagos
244 825 481 Leiria
289 389 533 Loulé
278 263 729 Mirandela
245 309 131 Portalegre
282 424 091 Portimão
243 332 675 Santarém
258 825 505 Viana do Castelo
259 323 414 Vila Real
232 425 022 Viseu

Açores

295 213 413 A. Heroísmo-Terceira
292 392 057 Horta
296 960 360 Lagoa
292 622 029 Madalena-Pico
296 486 366 Nordeste
296 653 609 Ponta Delgada
296 682 610 Valados
296 582 540 Vila Franca do Campo

Madeira

291 936 608 Caniço
291 223 340 Funchal (Loja 1)
291 720 080 Funchal (Loja 2)
291 967 960 Machico
291 984 334 Porto Santo